

新しい生活文化を創造する プロの商品開発集団でありたい。

株式会社サンパック



事業概要

株式会社サンパックは創業以来約50年、樹脂製品を中心とする家庭用品やパッケージの開発・製造・販売を行っています。1995年には「商品開発を通じて新しい生活文化をつくりたい」と標榜。長年の開発経験を生かし本格的に自主ブランド商品の開発に着手しました。

まず記念すべきオリジナル商品第1号として、1996年に発売されたのが世界初の足裏専用ブラシ「足洗おっ!」。その後重なる改良を重ね、集大成として誕生したのが2017年9月にギフトショーで発表された「フットグロマーグラン」です。フットグロマーグランは、ブラシ先端に特許技術で特殊な研磨剤を塗布することと、ブラシ本体の素材にこだわることで究極の気持ちよさを求め、毎日使いたくなることで足もとから自然に健康を促進する新しい生活習慣をご提案しています。



さらに単なる健康雑貨としての商品提案ではなく、使い続けた結果としてさまざまな健康効果をエビデンスデータの取得により実証しています。

■血流改善

アンチエイジングケアの第一人者（銀座医院抗加齢センター長・久保明博士）の実証では、3週間のフットグロマーグラン使用で足指の毛細血管の状態が健常化することが確認されました。いわゆるゴースト血管（血液が届かず消滅する毛細血管）を予防する効果があるようです。これはフットグロマーグランにより足裏を洗うことで、血行が促進されることの証でもあります。

また、足の健康科学の第一人者（阿久根英昭・桜美林大学特任教授）の実証では、1カ月のフットグロマーグラン使用により足裏から膝下までの血行が促進され、皮膚表面の温度も上昇しました。多くの女性の悩みである足の冷えへの効果が期待されます。

■角質除去

社内比較試験では、フットグロマー

ーグランは研磨機能のないブラシと比べ研磨力が70倍（弊社実験）あります。

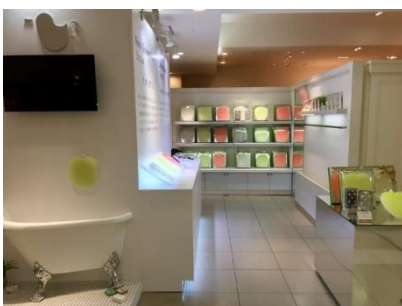


■ストレス解消

理化学研究所・片岡洋祐博士の指導の下、フットグロマーグランを2週間毎日入浴時に使用し、主観的気分測定システム「KOKOROスケール」で計測データを解析したところ、足の軽快度が約6倍、気分スッキリ度が約1.5倍アップ。入浴のリラクゼーション効果がさらに高まったという結果が出ました。

その高い技術力と品質により2015年度発明大賞功労賞はじめ多くの賞を頂きました。またブランド力を高めるデザインにもこだわり、デザイン会社「GRAPH」の北川一成社長が参画。大阪高島屋では第一号のブランドショップを展開するなど、着実にブランド事業を推進しています。

会社概要



業務内容：当社は家庭用品、パッケージの企画開発・販売を中心とし、自社工場と共に ODM 事業にも実績を重ねています。

問合せ窓口：info@sunpac.co.jp

（担当：ブランド事業部 西河）

所在地：大阪府吹田市江坂町1-17-14 江坂吉川ビル

URL：https://www.sunpac.co.jp